

# Das eigene Image kreieren

Carola Nahnsens Beratung berücksichtigt die Persönlichkeit / Selbstbewusstsein durch das Äußere stärken

**T**ypberatung? Kennt man. Farb- und Stil-Beratung? Ein alter Hut. Das was Carola Nahnsen unter dem Motto „Image & Outfit“ anbietet, geht indes viel tiefer. Die ganze Person wird betrachtet – sowohl von Kopf bis Fuß als auch deren Charakter. „Die Basis ist ein langes Einführungs-gespräch, um die Wünsche der Kunden zu ermitteln und die Gründe für den Image-Wechsel herauszu-arbeiten“, erklärt die Ex-pertin aus Steinfurt. Eine solche Besprechung könne bis zu einem halben Tag dauern, um eine möglichst optimale Beratung zu gewährleisten.

Es gebe drei Grundtypen, die ihre Dienste in Anspruch nähmen, verrät sie: Singles, Modemuffel und jene, die insbesondere für ihren beruflichen Werdegang einen Image-Check durchführen lassen wollen. Oft gehe es darum, das Selbstbewusstsein und die Souveränität zu stärken, beschreibt Nahnsen. Frischverlassene oder auch

Langzeit-singles möchten etwas (an sich) verändern, um wieder attraktiv zu wirken. Modemuffel – häufig Männer – gehen ungern einkaufen, vielleicht zwei Mal im Jahr. „Dann sind sie froh, wenn sie jemand begleitet und berät, denn gut aussehen möchten natürlich auch sie“, verweist die Einkaufsbegleiterin auf einen weiteren Service.

Im Beruf sei der erste Eindruck häufig entscheidend.

„Und der wird nun einmal



über das Äußere vermittelt“, weiß Nahnsen, die ihre Ausbildung bei Astrid Rudolph, bekannt aus der ZDF-Sendung „schick & schön“, absolvierte.

Nicht immer müsse ausschließlich in neue Outfits investiert werden. „Ich schaue mir auch den Kleiderschrank der Kundinnen an, schaue, was sie sonst tragen, und versuche, neue Kombinationen mit den vorhandenen Kleidungsstücken zu kreieren.“ Wenn es sein muss, verordnet Carola Nahnsen aber auch eine Schrank-Diät und mistet aus, was „sowieso nicht mehr getragen wird“.

Auf der „Alles für die Frau“ informiert die Image- und Outfit-Expertin über ihre umfassenden Leistungen, die auch eine Make-up-Beratung beinhalten. Darüber hinaus hat sie ein Mode-Quiz vorbereitet und

**Image- und Outfit-Beratung**, die weit tiefer reicht als die bekannte Farb- und Stilberatung, bietet Carola Nahnsen

lädt zu einem Gewinnspiel ein.

Foto: privat



**Passende Accessoires** gehören selbstverständlich auch zu romantisch-verspielter Mode dazu. Foto: privat

## Romantisch und verspielt

Zeitlose Mode für Individualistinnen

**E**igentlich ist Josephine Ignée mit ihrer Mode auf Landpartien und Schlössern unterwegs. Auf der „Alles für die Frau“ feiert sie ihre „Messepremiere“. Sie sei schon sehr gespannt auf die Münsterländer und hoffe auf nette Gespräche, verrät die Inhaberin des Hofladens Neues Land im niedersächsischen Basdahl. Auch in Münster sei sie zum ersten Mal. Sie sei gespannt, wie die Mode, die sie verkauft, hier ankommt.

Den Stil ihrer Kollektionen beschreibt sie selbst als romantisch und verspielt. Manch einer würde vielleicht von Landhausstil sprechen. „Auf jeden Fall ist es sehr individuelle, zeitlose Mode“, sagt Ignée.

Neben Kleidern führt sie auch Röcke, Mäntel und Jacken. Unter anderem führt sie das Label Bohemia aus Schweden oder die Kollektionen einer italienischen Designerin. Natürlich schaue



**Von Ihrem Hofladen Neues Land** bringt Josephine Ignée Kleidungsstücke für Individualistinnen mit. Foto: privat

und kaufe sie auch auf Messen ein, doch „oft lasse ich mich auch unterwegs inspirieren“, verrät sie. Welche außergewöhnliche Mode sie dabei findet, stellt sie am Wochenende auf der Messe vor.