

30 Jahre Zentrum Kinderhaus

Im Wandel der Zeit

Kinderhauser Werbegemeinschaft hat sich stets für die Stadtteilstärkung eingesetzt



Einst Wiese, heute Stadtteilkern: Vor über 30 Jahren war vom Zentrum nicht viel zu sehen.

»Der Standort Zentrum Kinderhaus ist zwar vor 30 Jahren geschaffen worden, aber angebotsmäßig haben wir ihn erst jetzt vervollständigt.«

Berthold Ostlinning, Vorsitzender Werbegemeinschaft Kinderhaus



Lange prägten die Kräne für den Erweiterungsbau das Stadtteilbild. Fotos (3): Heimatmuseum/Walter Schröer

Was ein Schock: Ende Juli fegte ein heftiges Unwetter über Münster hinweg. In wenigen Stunden kamen 107,9 Liter Regen pro Quadratmeter runter, normal sind um die 67 Liter pro Quadratmeter im kompletten Monat Juli. Insbesondere Kinderhaus hat es erwischt: überflutete Keller, Geschäfte und soziale Einrichtungen. Auch die Bücherei, das Schwimmbad und das Bürgerhaus verschonte der Regen nicht. Das Zentrum war im Ausnahmezustand – und das wenige Wochen vor den Feierlichkeiten anlässlich seines 30-jährigen Bestehens und der Fertigstellung der Erweiterung.

Berthold Ostlinning, seit 1998 Vorsitzender der Werbegemeinschaft Kinderhaus, spricht von dem schlimmsten Ereignis in der Geschichte des Zentrums. Dennoch würden die Kaufleute zuversichtlich in die Zukunft blicken: »Wir freuen uns darauf, dass der Standort durch die Zentrumsweiterung wieder zu einem Markenzeichen wird. Er soll gerade junge Familien mit Kindern in Münsters Norden holen – denn es ist wirklich schön hier.«

Ostlinning gehört neben den einstigen Geschäftsleuten Albert Heidbrink und Marlies Happe zu den Wegbereitern des Zentrums. »Wir haben damals versucht, die Geschäfte ins Zentrum zu holen«, blickt Ostlinning mehr als 30 Jahre zurück. Parallel seien die Stadtplaner am Werk gewesen. Und das

mit Erfolg. Schließlich begannen die Bauarbeiten. Das Ergebnis: Im Jahr 1984 hatte Kinderhaus ein lebendiges Zentrum.

Winfried Nolte, von 1994 bis 1998 Vorsitzender der Werbegemeinschaft, habe sich in den Folgejahren ebenfalls stets mit vollem Elan für die



Stadtteilstärkung engagiert, betont Ostlinning. Und bereits nach dem zehnten Geburtstag des Zentrums sei klar gewesen: »Wir müssen es erweitern, es mit noch mehr Leben füllen.« Ein erster Erfolg sei damals der Neubau des Cafés Schrunz mitten im Herzen von Kinderhaus gewesen. Noch heute ist es ein Treffpunkt für die Bürger – zum Austauschen und Gutgehen lassen.

Aber: Viele Veränderungen in der Innenstadt und in ihren Randbereichen hätten den Standort Kinderhaus dann zunehmend geschwächt, berichtet Ostlinning. Als Beispiele nennt er die Entstehung des Yorkcenters, des Germania Campus und der Lincoln-Kaserne inklusive Supermarkt. »Das alles waren Einflüsse, die unsere Wahrnehmung mini-

miert haben«, betont der Chef der Kinderhauser Werbegemeinschaft. Dabei hätte der Standort zu dieser Zeit viel geboten – aber eben nicht mehr genug. Das habe 2001 auch eine Studie ergeben, erzählt Ostlinning. »Die Untersuchung haben wir zum Ausgangspunkt für Diskussionen genommen.«

Die Werbegemeinschaft kontaktierte die Kommunalpolitiker und holte die Bürger, Architekten und weitere Experten mit ins Boot, um über eine mögliche Zentrumsweiterung zu sprechen. In einem nächsten Schritt wurde ein erster Investorenwettbewerb ins Leben gerufen. Allerdings sah die damalige Planung noch keine veränderte Straßenführung vor. So hätten die vorhandenen Verkehrswege das erweiterte Zentrum von seinem Ursprung getrennt. Das missfiel vor allem der Werbegemeinschaft.

Nachdem die Stadtplaner eine weitere Variante mit einer Verlegung der Straße inklusive der Schaffung zweier Kreisverkehre erarbeitet hatte, riefen die Verantwortlichen erneut einen Wettbewerb aus – mit tollen Ergebnissen. Schließlich segnete die Politik die Zentrumsweiterung ab. Dann wurden Nägel mit Köpfen gemacht: Investor Helmut Holz von der Holz GmbH aus Emsdetten ließ die Bauarbeiten 2010 beginnen. Jetzt endeten sie. Es ist ein Mix aus (sozialverträglichem) Wohnraum und Geschäftsflächen entstanden. (abi)



Moderne Bauten für zukunftsorientierte Nutzung: Die Zentrumsweiterung ist fertig. Foto: Wuddi/Dieter Schmitz

26.08.2014

Freundlichkeit erreicht Herzen!

kaufpark

frisch · freundlich · preiswert

<p>Holländische Strauchtomaten Klasse I 1 kg -.55</p>	<p>Deutsche Zwetschen Sorte Auerbacher oder Cacaks Fruchtbar, Klasse I 1 kg -.88</p>	<p>Ariel Vollwaschmittel oder Colorwaschmittel für 83 + 5 Waschgänge je Waschgang = -.15 Packing 14.99 12.77</p>	<p>Deutsche Buschbohnen Klasse I 1 kg -.99</p>
<p>Schweine-Rouladen oder Schweine-Steaks aus der Oberschale, laufend frisch für Sie küchenfertig geschnitten 1 kg 3.99</p>	<p>Schinken-Krustenbraten Schweinefleisch mit Schwarte, für einen besonders knusprigen Braten 1 kg 2.99</p>	<p>Ehrmann Almighurt Joghurt versch. Sorten, 3,8 % Fett im Milchanteil 100 g = -.23 statt: -.55 150 g Becher -.35</p>	<p>Dallmayr Kaffee Prodomo oder Entcoffiniert 1 kg = 9.38 500 g Packung 4.69</p>
<p>Metten Dauerwurst-Aufschnitt Spitzenqualität, mehrfach sortiert 100 g -.88</p>	<p>Rinder-Gulasch bestes Jungbullenfleisch, aus dem Vorderviertel 1 kg 5.99</p>	<p>Mariacron Deutscher Weinbrand 36 % Vol. 1 l = 7.13 statt: 6.99 0,7 l Flasche 4.99</p>	<p>Mumm Sekt Dry, Extra Dry oder Rosé Dry 1 l = 5.32 0,75 l Flasche 3.99</p>
<p>Delikater Frischwurst-Aufschnitt extra groß und extra lecker, mehrfach sortiert 100 g -.69</p>	<p>Leerdammer Original oder Delacrème holl. Schnittkäse, 45/51 % Fett i. Tr. 100 g -.79</p>	<p>Wagner Steinofen-Pizza oder Flammkuchen mit versch. Auflagen, knusperdünn, tiefgefroren 1 kg = 4.61 bis 5.53 statt: 2.49 300 - 360 g Packung 1.66</p>	<p>Coca-Cola Fanta, Sprite Bei 14 Flaschen a 1 l entspricht 1 l = -.61 12 PET-Fl. a 1 l Kasten + 3.30 Pfand 8.49</p>
<p>Neueröffnung Heute, Dienstag, 26.08.2014, 7⁰⁰ Uhr Münster-Kinderhaus, Westhoffstr. 140 b Kommen Sie! Staunen Sie! Feiern Sie mit!</p>		<p>Tefal Wasserkocher Performa 1,7 l, kabellos, Deckel mit automatischer Öffnung Stück 15.00</p>	<p>Krombacher Pils, Hell oder Alkoholfrei statt: 13.99 1 l = 1.00/1.26 20/24 Fl. a 0,5/0,33 l Kasten + 3.10/3.42 Pfand 10.00</p>

Bitte achten Sie im Handzettel auf die tollen Attraktionen. Die Carlo kaufpark Eröffnungs-Hits haben Gültigkeit in Münster-Kinderhaus, Westhoffstr. 140 b, Albersloher Weg 539, Dorpatweg 8, Geiststr. 2-10 und Warendorfer Str. 189.

Besuchen Sie uns im Internet: www.lhr-kaufpark.de

Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Keine Haftung für Druckfehler.